

place
des fêtes



et
ses
abords

Réaménagement de la Place des Fêtes et de ses abords

ATELIER DE SYNTHÈSE
24 juin 2014



PARTIE n°1

ORDRE DU JOUR & DÉMARCHE PROPOSÉE





I ORDRE DU JOUR

- Rappel des modalités de la concertation
- Restitution des ateliers par thèmes
- Prochaines étapes





I OBJECTIFS DE LA CONCERTATION

- > Identifier les usages que font les habitants de la place des Fêtes et ses abords
- > Connaître les attentes et les besoins des habitants et des usagers
- > Enrichir et préciser le programme à partir des remarques issues de la concertation

I LES ÉTAPES DU PROJET DE RÉAMÉNAGEMENT DE LA PLACE ET SES ABORDS

1. Programmation	Définir les futurs usages et leur organisation	Déc-Juin 2014
-------------------------	--	---------------

ET APRÈS...

2. Scénarii	Présentation des scénarii	Septembre 2014
3. Référendum	Consulter la population sur les scénarii retenus	Automne 2014
4. Définition du projet	Mise en oeuvre du projet sur la base du scénario retenu	A partir de fin 2014



I LES OUTILS MIS EN PLACE

AVEC LA POPULATION ET LES USAGERS

> 5 ateliers participatifs depuis décembre 2013 :

- 2 rendez-vous pour établir le diagnostic des usages
- 3 ateliers pour définir la programmation

> 2 rencontres sur l'espace public : Marché et Sortie d'écoles & collège

> 1 réunion avec les commerçants et un démarchage de tous les commerçants

AVEC LES PARTENAIRES DE LA MISSION

> 3 réunions de travail : services de la Ville de Paris, bailleurs, RATP, Préfecture de Police, gestionnaire de parking...

> Des entretiens avec les bailleurs, le gestionnaire du marché...

RECUEIL DES AVIS ET ÉCHANGE AVEC LES PARTICIPANTS AUX ATELIERS

> 1 boîte à idées mise à disposition au centre d'animation

> 1 adresse mail : placedesfetes@traitclair.fr



I RÉSULTATS DES ENTRETIENS SUR SITE

En bref

- 52 entretiens sur site
- Deux dates :
 - > 16 février matin : entretiens sur le marché
 - > 18 mars après-midi : entretiens sortie d'écoles et collège

- > 80 % des personnes interrogées se plaisent dans leur quartier
- > Le quartier de la place des Fêtes est jugé : animé, vivant, familial, populaire,...
- > 75 % ne le trouvent pas assez vert
- > Un sentiment d'insécurité à partir de 19h.

Principales attentes :

- > Développer des équipements publics pour tous et/ou sportifs, et notamment pour les adolescents...
- > Améliorer la place comme espace de détente et la verdir
- > Mieux gérer la circulation et les déplacements
- > (Re)créer de l'animation
- > Promouvoir le commerce de proximité



PARTIE n°2

RESTITUTION DES CINQ ATELIERS PARTICIPATIFS





LE QUARTIER DE LA PLACE DES FÊTES A L'ÉCHELLE DE PARIS

COMMENT «FAIRE QUARTIER» ?

COMMENT RENDRE LE QUARTIER CONVIVIAL ET ATTRACTIF ?





REPLACER LE QUARTIER DANS LES DYNAMIQUES PARISIENNES

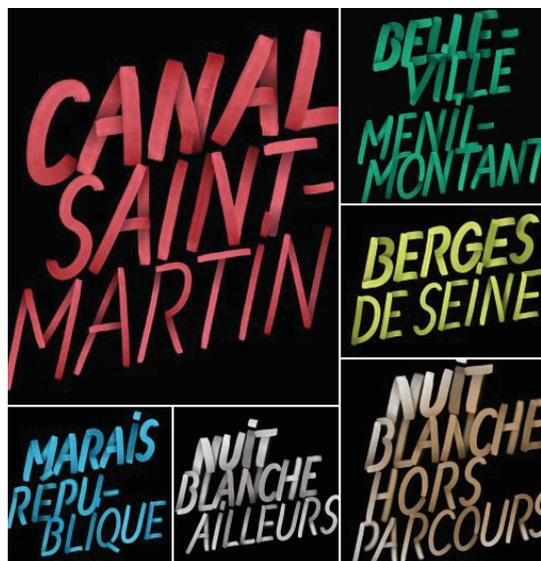
Les objectifs

- Proposer des usages et des activités emblématiques : événement, lieu festif
- Replacer la place dans les manifestations culturelles parisiennes : cinéma, Nuit Blanche,...
- Amplifier l'affichage et l'accès à la culture : expositions, street art,...
- Valoriser le tissu associatif local par des locaux adaptés



Les enjeux

- > Une programmation culturelle et événementielle à définir
- > S'appuyer sur les manifestations actuelles ou passées





AMÉLIORER LES LIAISONS VERS LES QUARTIERS SUD

Les objectifs

- Offrir un meilleur adressage de la place depuis les quartiers sud de la place : rue de Belleville, quartier Jourdain.
- Des espaces publics requalifiés assurant une convivialité de cheminement vers la place

Les enjeux

- > Identifier les liaisons majeures dans l'accès à la place des Fêtes

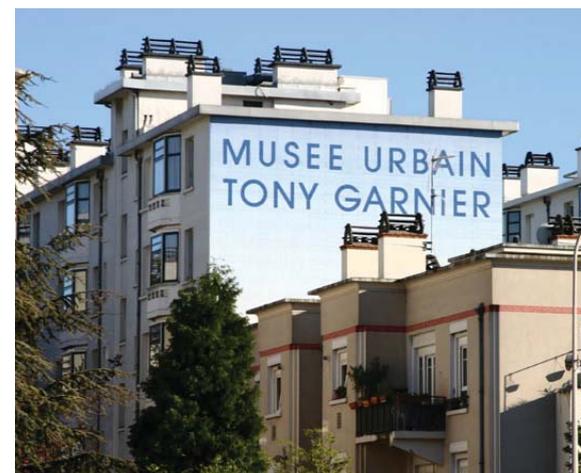




1 SIGNALER ET METTRE EN RÉSEAU

Les objectifs

- Développer la signalétique urbaine pour signaler le site et permettre de se repérer
- Développer les relais d'information : valorisation du réseau d'équipements publics
- Offrir des signaux urbains à l'échelle de la place des Fêtes





IOFFRIR UN ESPACE PUBLIC RENOVÉ & AMBITIEUX

Les objectifs

- Passer plus de temps au quotidien sur la place
- Proposer des aménagements de qualité incitant à de nouveaux usages
- Réaffirmer le caractère piéton de la place

Les enjeux

- > Résoudre les conflits d'usage actuels entre les occupations : véhicules, marché, piétons,...





LES DÉPLACEMENTS ET LES CHEMINEMENTS

RÉORGANISER LES DÉPLACEMENTS POUR UN ESPACE PUBLIC
PACIFIÉ & MIEUX PARTAGÉ





BIEN PARTAGER L'ESPACE PUBLIC

Les objectifs

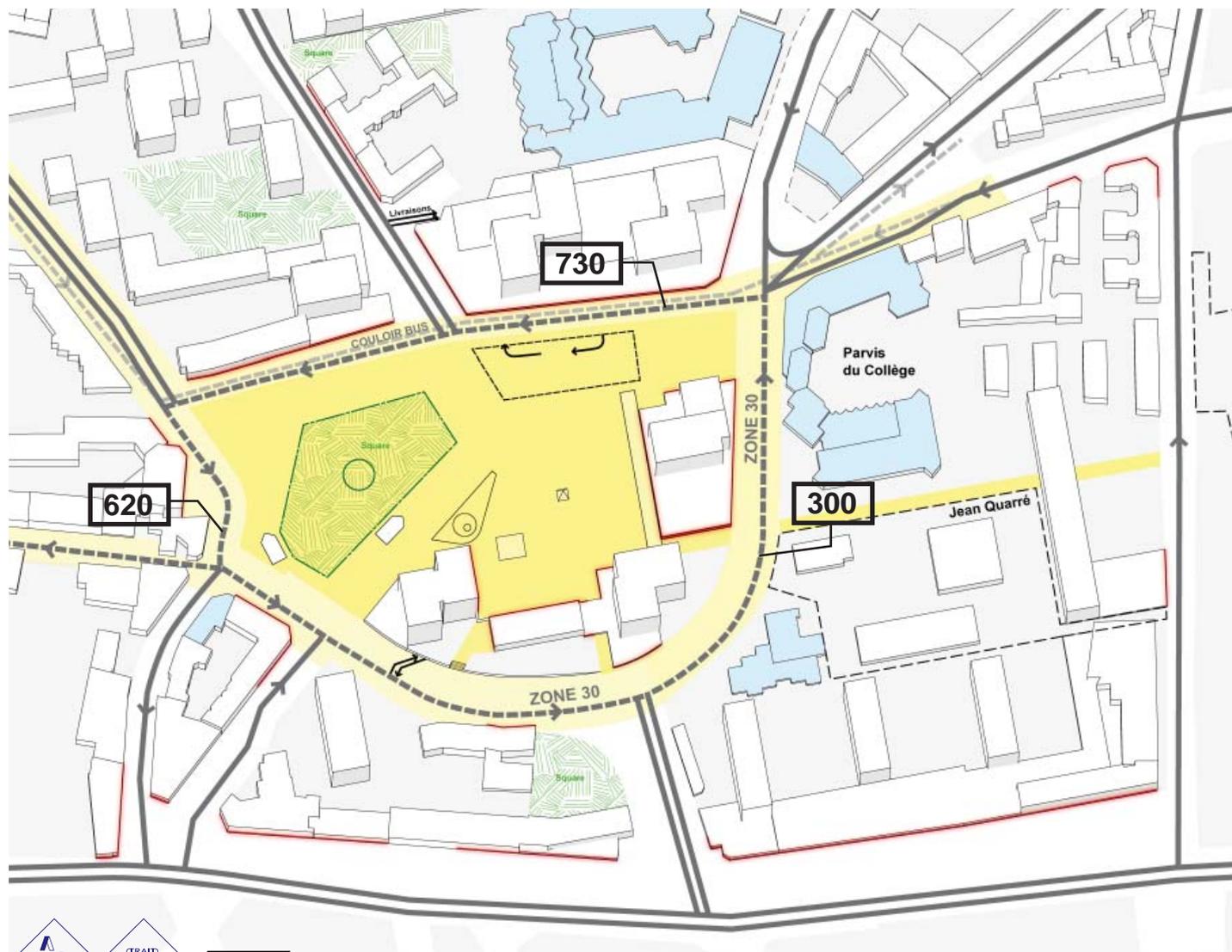
- Réaffirmer le caractère piéton de la place
- Revoir le gabarit des voiries et adapter les vitesses de références aux usages (zones 30)
- Sécuriser les carrefours accidentogènes : débouché Compans Nord et carrefour Solitaire / Crimée / Rue des Fêtes
- Empêcher les circulations des deux roues sur la place

Les enjeux

- > Adapter l'aménagement de l'espace public aux usages actuels (les flux véhicules constatés sont faibles)
- > Proposer des alternatives au fonctionnement actuel en anneau autour de la place
- > Anticiper les comportements illicites (deux-roues, stationnement)



I SCÉNARIO 1 : Apaiser l'anneau actuel



Les ⊕ & Les ⊖

- ⊕ Espaces piétons retrouvés par réduction des voies de l'anneau
- ⊕ Amélioration du carrefour Thuliez / Compans
- ⊕ Amélioration du carrefour Crimée / rue des Fêtes
- ⊕ Zone 30 sur l'ensemble des voies autour de l'anneau
- ⊖ La place publique reste une île
- ⊖ Maintien d'un flux important sur la façade Ouest

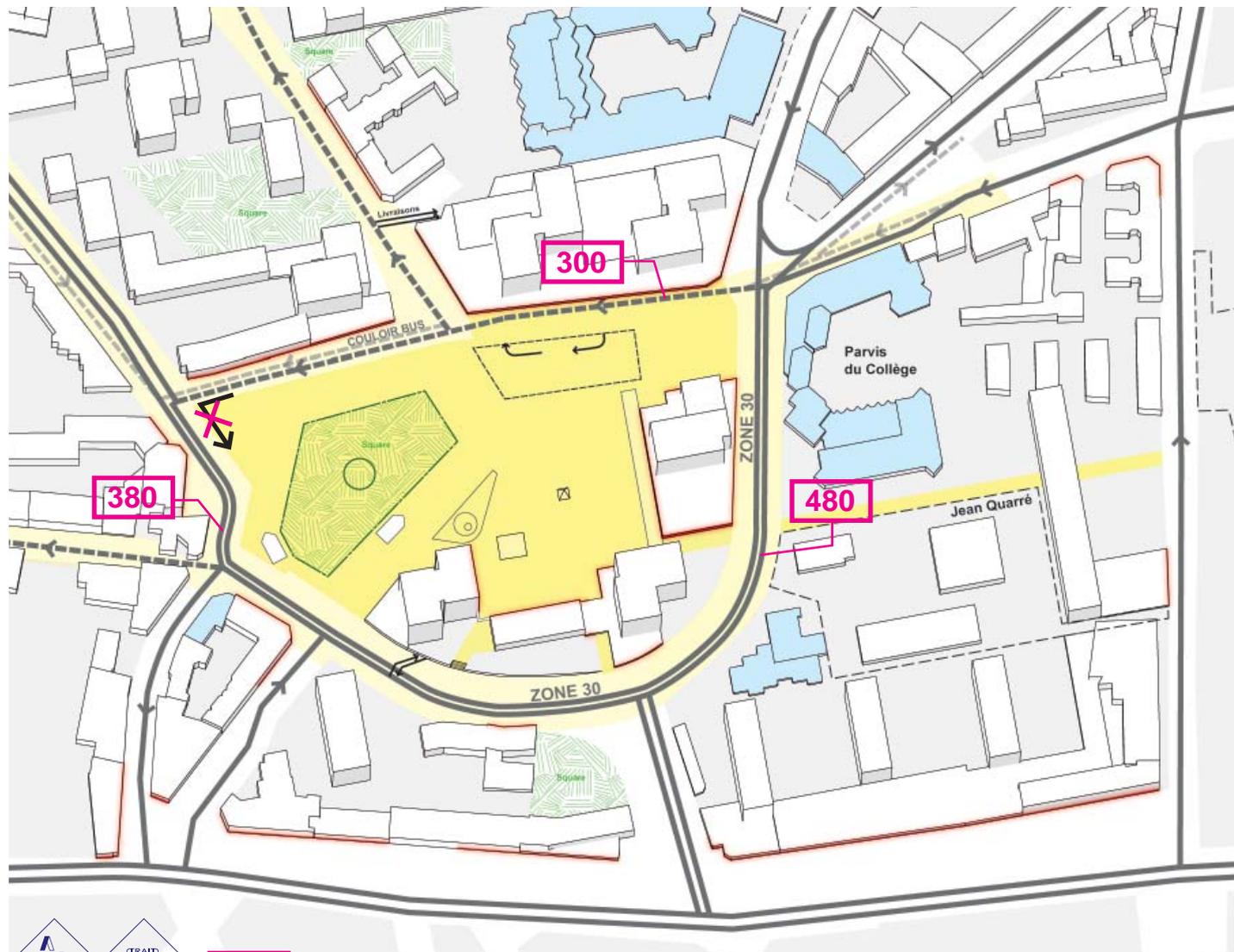


XXX nombre de véhicules à l'heure de pointe du matin mesuré sur site





I SCÉNARIO 2 : Prolonger la place vers la façade nord



Les ⊕ & Les ⊖

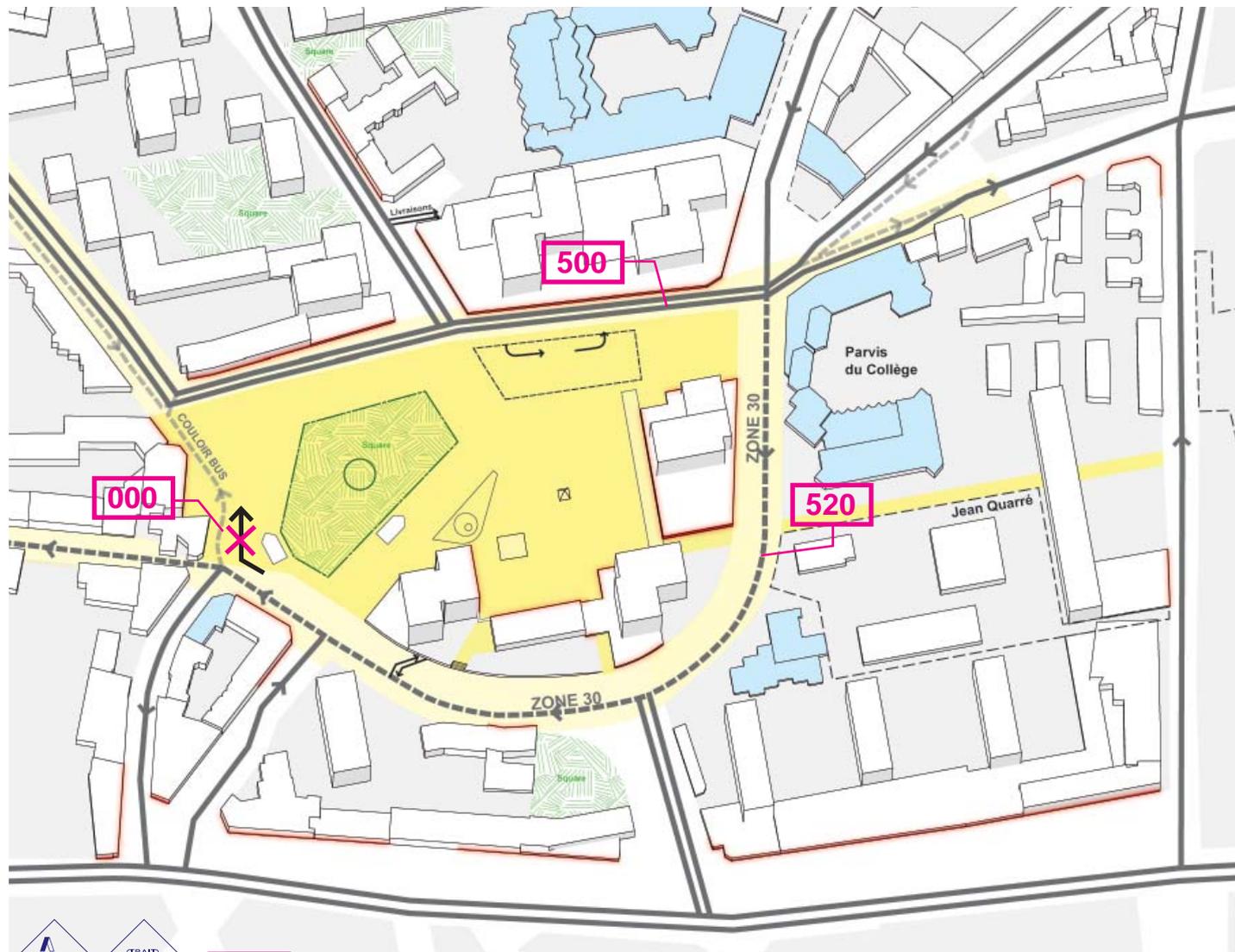
- ⊕ Voie partagée sur la rue Louise Thuliez : traversée facilitée
- ⊕ Sécurisation du carrefour Thuliez / Compans
- ⊕ Amélioration du carrefour Crimée / rue des Fêtes
- ⊕ Zone 30 sur l'ensemble des voies autour de l'anneau
- ⊖ Voie à double sens sur un linéaire important : pas de gain pour les piétons
- ⊖ Effet de coupure vers la rue de Belleville



XXX nombre de véhicules estimé à l'heure de pointe du matin **X** Mouvement interdit



I SCÉNARIO 3 : Réactiver la façade sud de la place



Les ⊕ & Les ⊖

- ⊕ Espaces piétons retrouvés par réduction des voies au sud
- ⊕ Une liaison piétonne entre Crimée / Solitaire
- ⊕ Amélioration du carrefour Crimée / rue des Fêtes
- ⊕ Zone 30 sur l'ensemble des voies autour de l'anneau
- ⊕ Un court double sens à assumer au nord de la place
- ⊖ Un report de trafic sur la rue Ribière
- ⊖ Suppression de la liaison Crimée / Belleville par la place des Fêtes


XXX

nombre de véhicules estimé à l'heure de pointe du matin

✕ Mouvement interdit





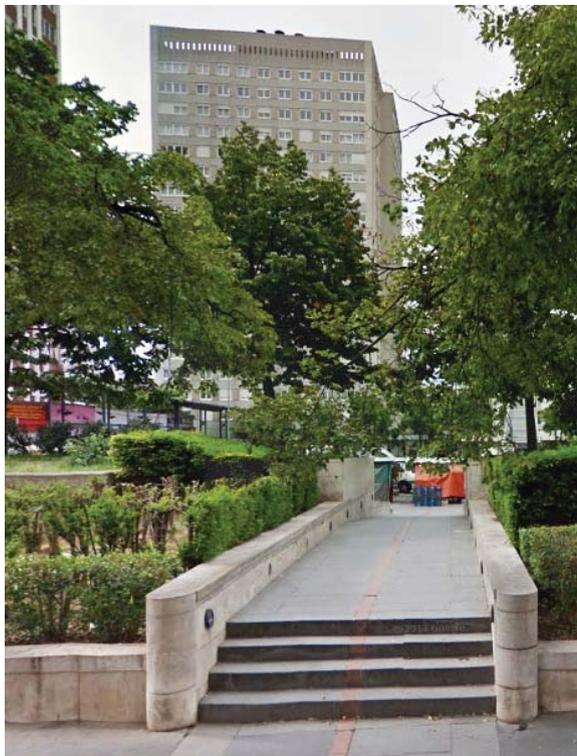
AMÉLIORER LES LIAISONS PIÉTONNES

Les objectifs

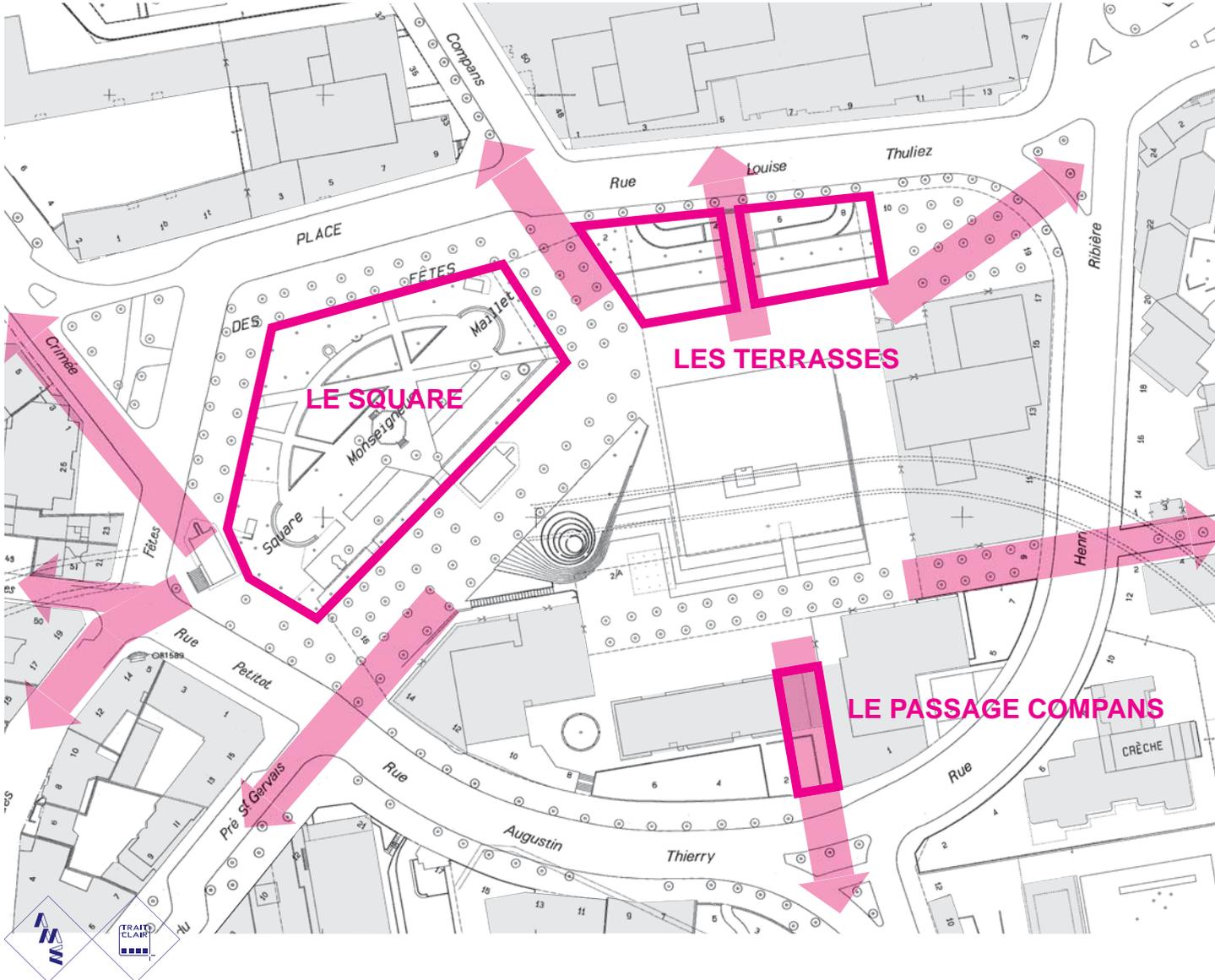
- Améliorer la lisibilité de ce lieu de passage important à l'échelle du quartier (marché, métro, équipements,...)
- Fluidifier les cheminements piétons depuis et vers la place des Fêtes

Les enjeux

- > Ouvrir les espaces contraints d'accès à la place : passage compans et terrasses
- > Mieux connecter la place aux quartiers environnants : Liaison Compans Sud, Pré-Saint-Gervais Sud, Carrefour «à l'anglaise» rue des Bois et liaison vers Jean Quarré



AMÉLIORER LES LIAISONS PIÉTONNES

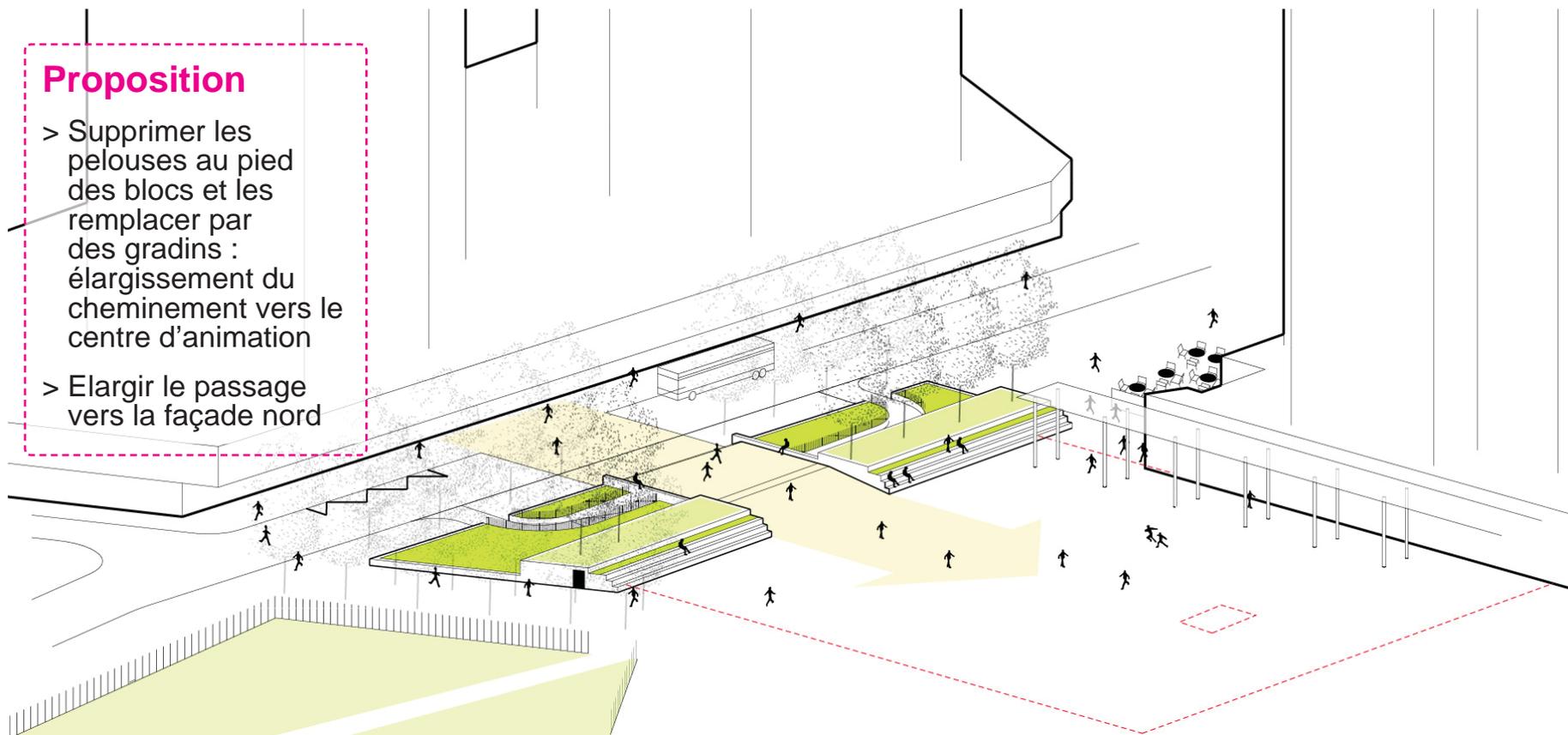


Une meilleure irrigation piétonne de la place dans le quartier

LES TERRASSES : Ouvrir en valorisant les existants

Proposition

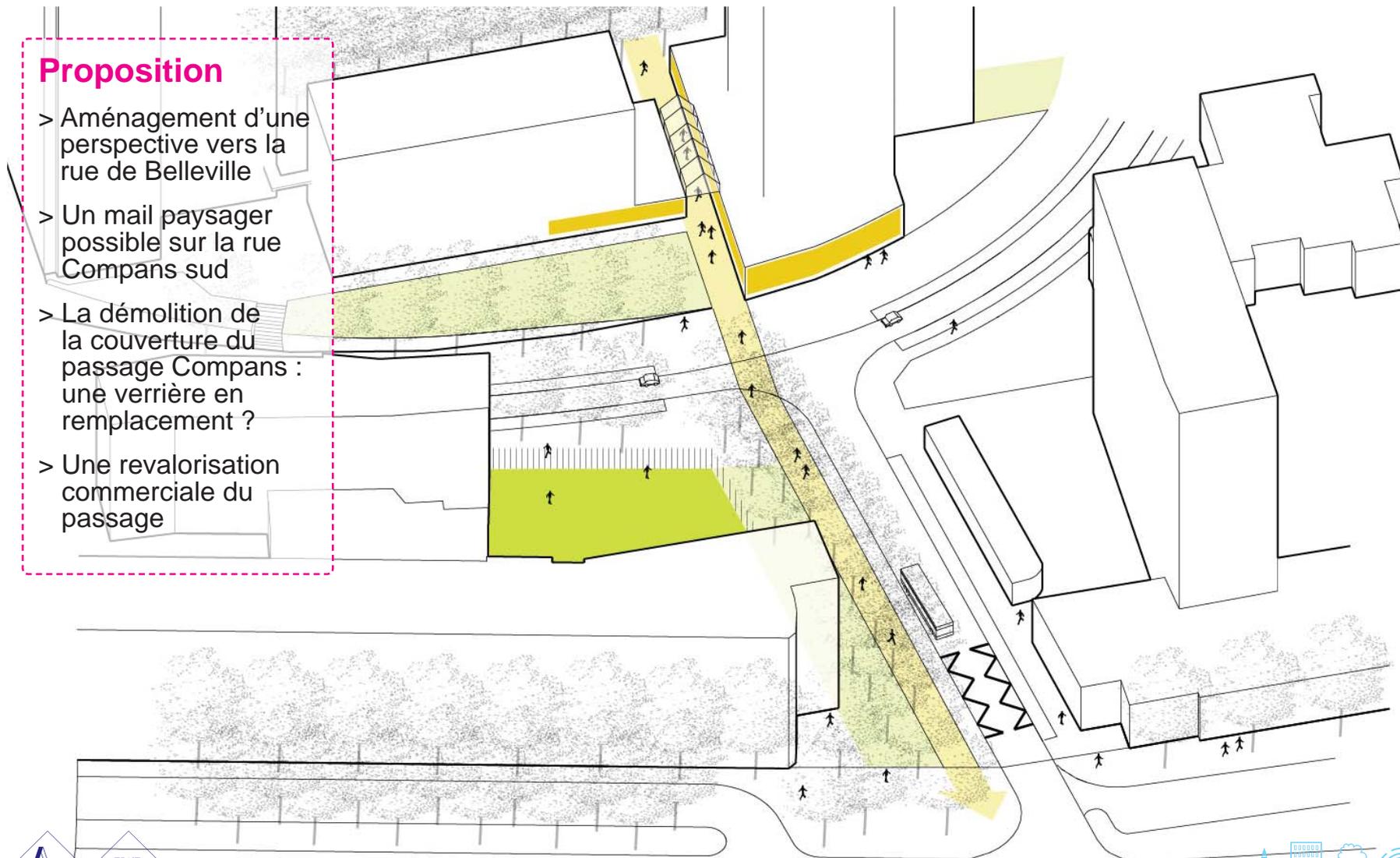
- > Supprimer les pelouses au pied des blocs et les remplacer par des gradins : élargissement du cheminement vers le centre d'animation
- > Elargir le passage vers la façade nord



LE PASSAGE COMPANS : La perspective retrouvée

Proposition

- > Aménagement d'une perspective vers la rue de Belleville
- > Un mail paysager possible sur la rue Compans sud
- > La démolition de la couverture du passage Compans : une verrière en remplacement ?
- > Une revalorisation commerciale du passage





LE MARCHÉ FORAIN & LES COMMERCES

RÉAGISSEZ AUX PROPOSITIONS.
COMPLÉTEZ LES PROPOSITIONS QUI VOUS SONT SOUMISES.





REPENSER LE MARCHÉ FORAIN ET CONFORTER SON ATTRACTIVITÉ

Les objectifs

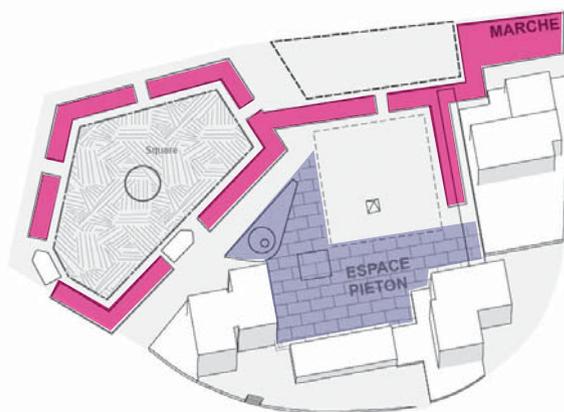
- Valoriser le marché forain comme élément d'animation essentiel au quartier et à la place des Fêtes
- Supprimer les véhicules sur la place : le marché absorbe les espaces piétons
- Offrir une configuration et un fonctionnement efficace : livraisons, linéaires,...

Les enjeux

- > Sortir le marché forain de l'espace central tout en garantissant aux commerçants une qualité commerciale et d'accès.

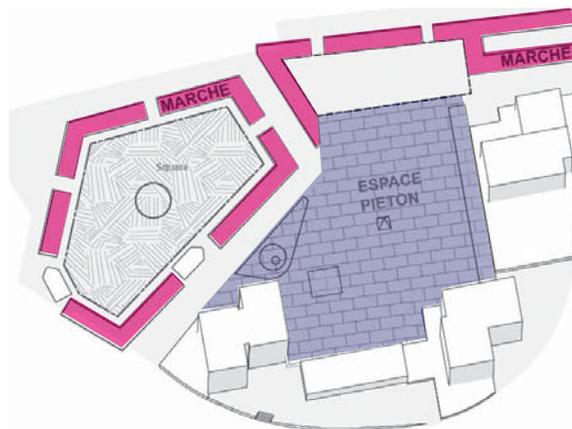


RECOMPOSITION DU MARCHÉ : OPPORTUNITÉ POUR LIBÉRER LA PLACE ET/OU AGRANDIR LE SQUARE



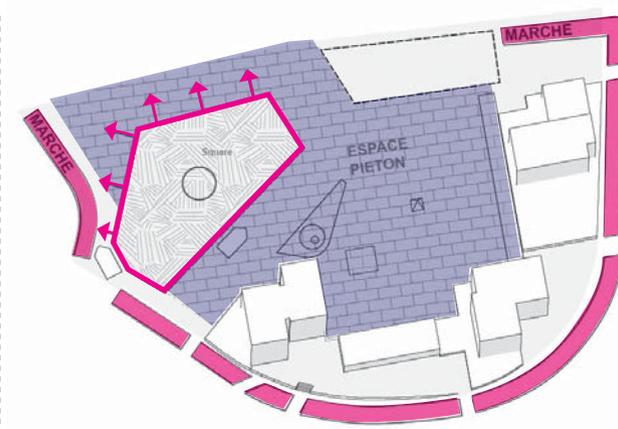
MARCHÉ ACTUEL

- > Conflit véhicules / place publique : stationnement illicite sur l'espace central
- > Linéaires non adaptés sur la partie Est du marché : ramifications peu lisibles



SCÉNARIO 1

- > Libération partielle de la place (espace central) par un repositionnement sur la rue Louise Thuliez
- > Maintien du marché autour du square : boucle de cheminement



SCÉNARIO 2

- > Libération totale de la place (espace central) par une repositionnement au sud du marché
- > Recomposition du marché le long des voies : + grande proximité aux commerces existants de la place
- > Agrandissement possible du square Mgr Maillet



I DIVERSIFICATION COMMERCIALE : LES KIOSQUES

Les objectifs

- Animer l'espace public et mettre en valeur les espaces ensoleillés près du square ou des terrasses.
- Diversifier l'offre de commerces afin d'inciter les usagers à venir sur la place et à rester sur les lieux.
- Amplifier la convivialité de la place des Fêtes.



Les enjeux

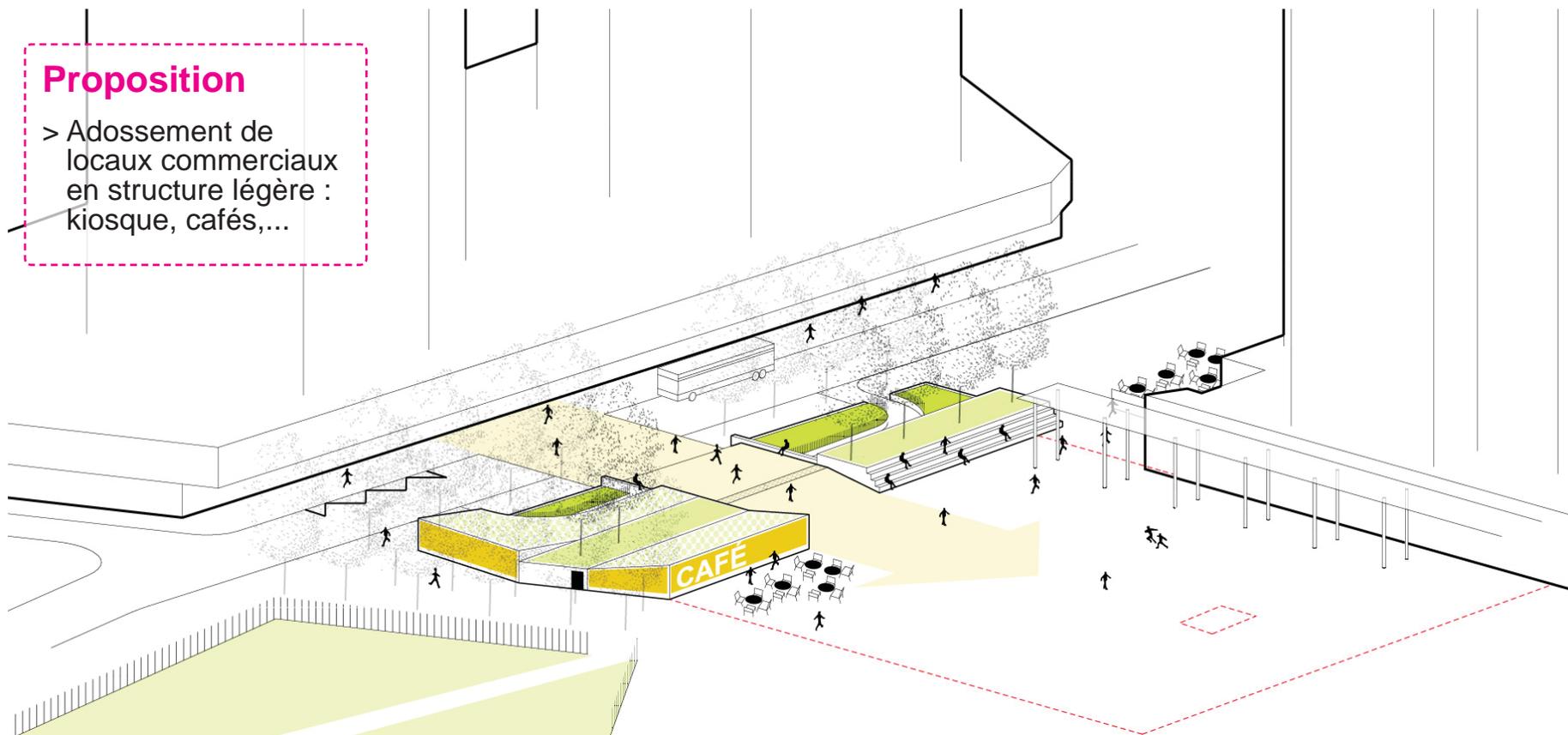
- > Une étude de commercialité pour comprendre les besoins
- > Une offre qui doit être complémentaire à l'offre existante pour ne pas fragiliser les commerces actuels.



LES TERRASSES : Animer l'espace public

Proposition

> Adossement de locaux commerciaux en structure légère : kiosque, cafés,...





L'AMÉNAGEMENT DE LA PLACE & LE CADRE DE VIE

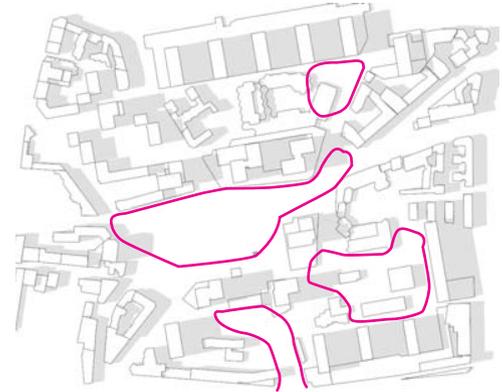
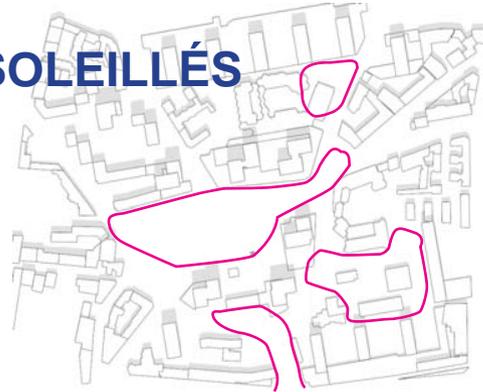
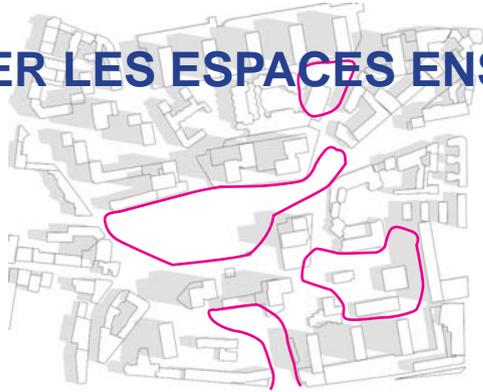
LES ENJEUX D'AMÉNAGEMENT
POUR UN ESPACE PUBLIC DE QUALITÉ



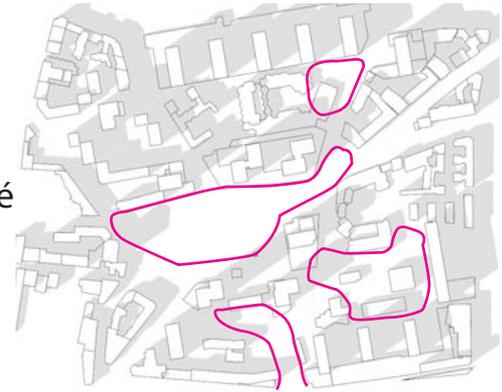
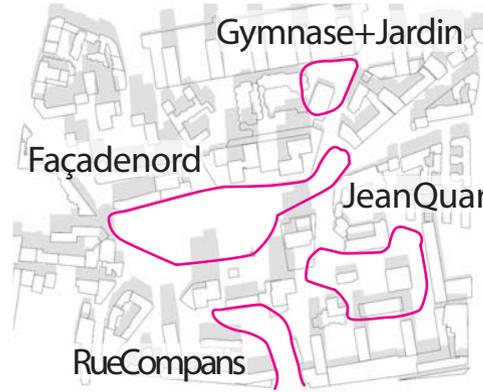
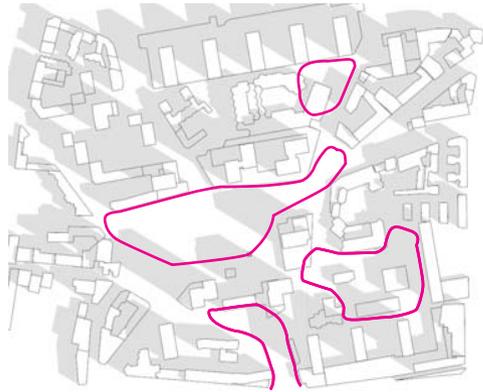


VALORISER LES ESPACES ENSOLEILLÉS

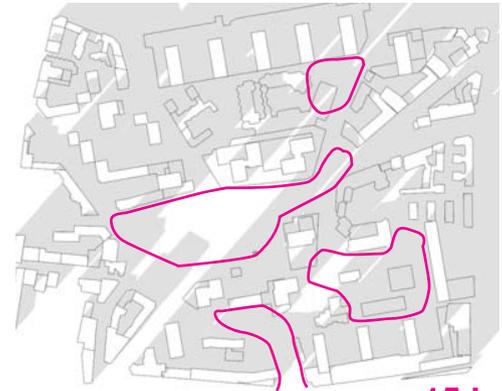
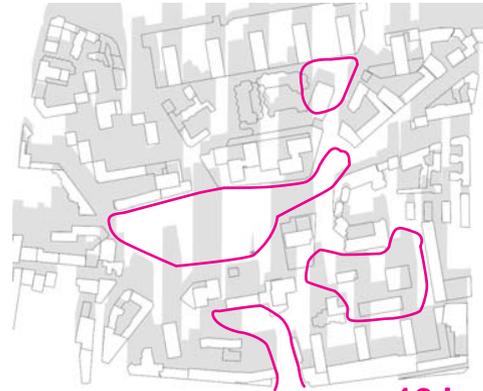
21 Juin



21 Mars



21 Décembre



9 h

12 h

15 h



I AMPLIFIER LA VÉGÉTALISATION DU SITE

Les objectifs

- Valoriser la végétation existante : densité d'arbres, square,...
- Chercher à faire sortir du square la végétation : îlot de nature principal
- Diversifier les essences pour une végétalisation plus intense

Les enjeux

- > Trouver le juste équilibre entre le minéral et le végétal sur les espaces publics ouverts (hors square)

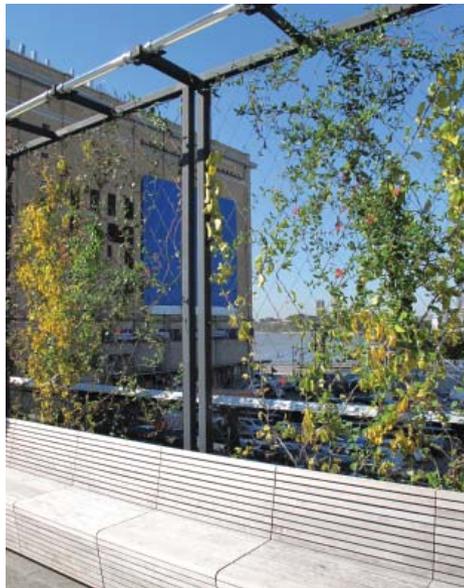




1 VÉGÉTALISER AUTREMENT



Toiture



Plantes en pot

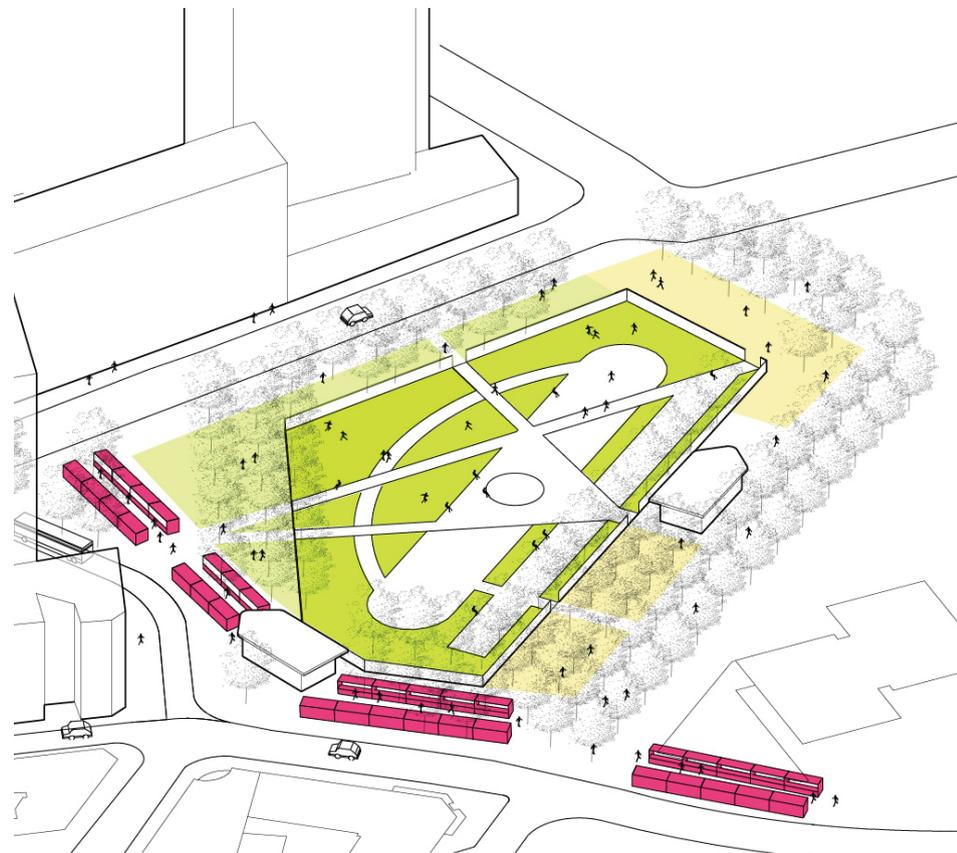
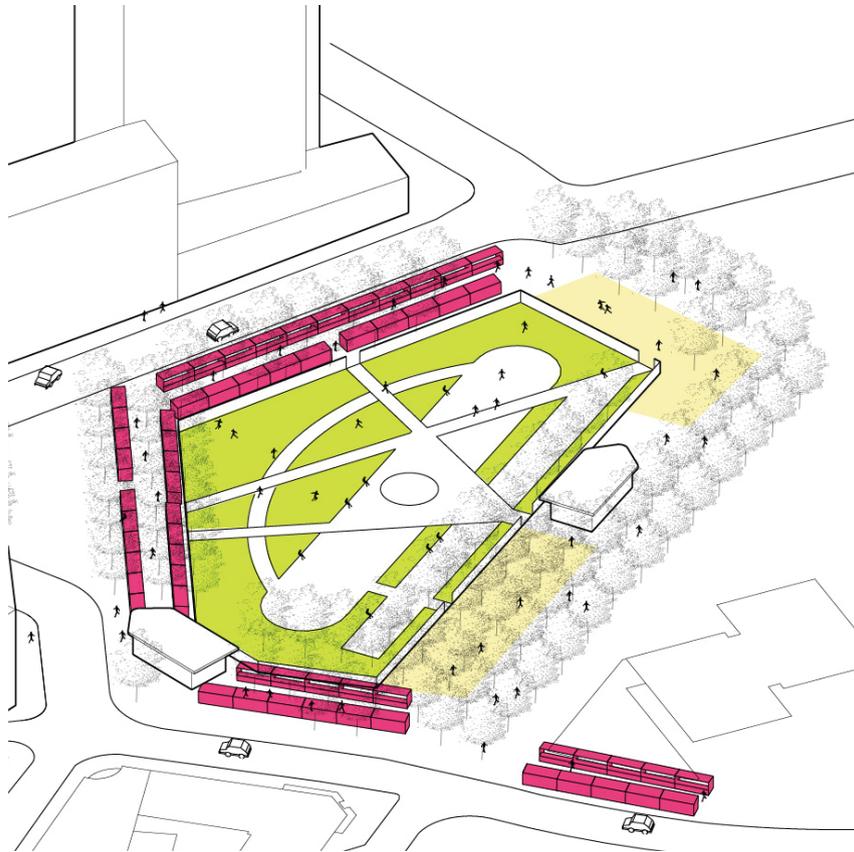


Jardins éphémères



Végétations
grimpanes

DES POSSIBILITÉS DE VALORISATION DES ABORDS DU SQUARE



L'évolution du marché autour du square
pourrait permettre de végétaliser ses abords



TRAITER LES OEUVRES D'ART

Les objectifs

- Valoriser les oeuvres existantes dans le projet de réaménagement de la place des Fêtes.
- Offrir des supports de développement pour une végétation grimpante.
- Trouver des moyens pour réinventer les oeuvres en présence : détournement, usages nouveaux,...



Les enjeux

- > Les oeuvres d'art sont soumises à des droits, leur évolution doit en tenir compte.



LA PYRAMIDE ET LES ISSUES DE SECOURS



La Pyramide actuelle



Édicule bâti en remplacement



Issue de secours sous forme de trappe

CONSTAT

Trois possibilités pour l'issue de secours du parking central :

- Le maintien et la revalorisation de la Pyramide
- Un édicule bâti en remplacement : les problématiques seront les mêmes
- Une trappe de sécurité intégrée au sol.

> Les participants ont très **majoritairement** exprimé le souhait d'une **suppression de la Pyramide**

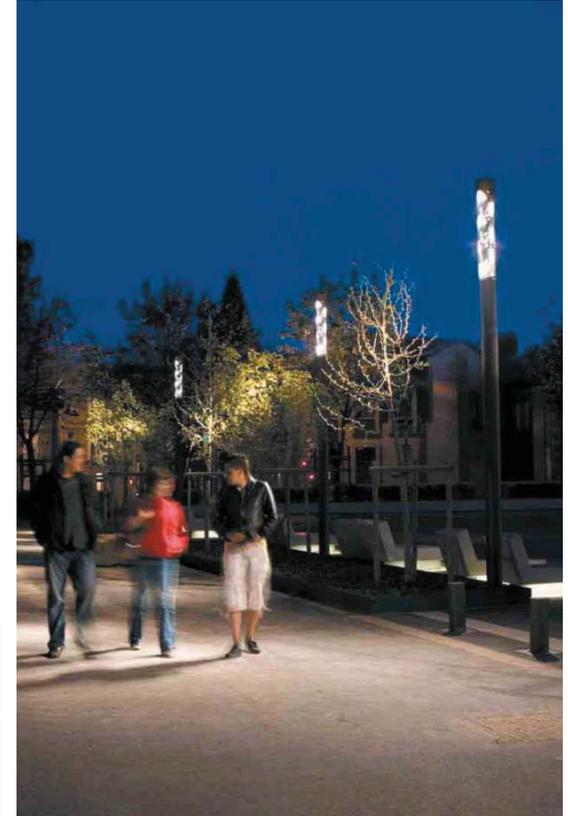
> Les évolutions de la Pyramide **devront faire l'objet d'échanges avec les ayant-droits**



RENFORCER LA MISE EN LUMIÈRE

Les objectifs

- Sécurisation et accompagnement des cheminements
- Mise en valeur des façades / des commerces
- Approche esthétique de l'espace public : jeux de lumière, projections,...





I LES MATÉRIAUX / LE NIVELLEMENT

Les objectifs

- Diversifier les textures et les couleurs pour rendre la place plus lumineuse
- Garantir une robustesse de matériaux pour un espace public très sollicité.
- Maintenir une minéralité de sol nécessaire au marché forain : robustesse, nettoyage.
- Limiter les nivellements complexes



Les enjeux

- > La gestion des espaces est complexifiée par la multiplication des revêtements de sol.
- > Bien adapter les sols aux usages envisagés.
- > Eviter les sols glissants l'hiver.





VALORISER L'EAU EN VILLE

Les objectifs

- Valoriser la fontaine existante : présence de l'eau & propreté.
- Offrir des points d'eau à boire pour les usagers.
- Apporter une dimension ludique à l'aménagement de l'espace public.



Les enjeux

- > Une grande partie de la place centrale est située sur la dalle du parking : pas de jeux d'eau possible.
- > Les jeux d'eau demandent un entretien important.





FAVORISER UNE APPROCHE LUDIQUE

Les enjeux

- Enrichir l'espace public.
- Offrir des supports pour le jeu et l'expression pour tous les âges.
- Sensibiliser à l'art dans une approche ludique : espace d'expression, d'exposition,...
- Trouver de nouveaux usages pour l'espace central : lieu d'expression.



Les enjeux

- > Si la place centrale offre des espaces modulables : il faut les gérer dans le temps et dans l'espace





PARTIE n°3

LES ÉTAPES À VENIR ET LES CALENDRIERS





ILES CALENDRIERS DE PROJET

En cours :

- > Etude de commercialité du site de la Place des Fêtes et ses abords
- > Entretiens avec les commerçants du marché
- > Préparation du Référendum : modalités et participation
- > Etudes techniques sur les charges admissibles sur la dalle du parking

À venir :

- > Réunion d'information sur le Référendum : septembre 2014

